

Bijlage HAVO
2007

tijdvak 1

maatschappijleer

Bronnenboekje

tekst 1

Handelingen Tweede Kamer

Aan de orde is de behandeling van het wetsvoorstel 'Wijziging van de Verkeerswet 1994' in verband met verlaging van de wettelijke alcohol-
5 **limiet voor beginnende bestuurders.**

De algemene beraadslaging wordt geopend.

Mevrouw De Pater-van der Meer (CDA): Voorzitter. Dit voorstel is in het
10 belang van de verkeersveiligheid. (...) Het is een zware opgave dit aantal (verkeersslachtoffers) verder terug te dringen, (...). Nadrukkelijk echter vallen er nog relatief veel slachtoffers
15 in de categorie "beginners", of dat nu automobilisten betreft, of bromfietzers, of zelfs soms fietsende jongere kinderen. Een duidelijke normstelling als het gaat om alcohollimieten voor
20 beginnende autorijders, in combinatie met gerichte voorlichting en bewustwording, kan het aantal slachtoffers in deze categorie nog beïnvloeden. (...)

Mevrouw Roefs (PvdA): (...) Deze
25 wetswijziging gaat ons niet ver genoeg. Wij staan een generieke [algehele] verlaging van de alcohollimiet voor van 0,5 naar 0,2 promille voor iedereen. De cijfers geven daar-
30 voor aanleiding genoeg. Dat betekent: niet achter het stuur met alcohol op. Nul promille is niet handhaafbaar, dat is duidelijk. (...)

De PvdA zal hiertoe een motie
35 indienen.

De heer Slob (ChristenUnie):
Voorzitter. (...)

De positie van bromfietzers is ook bediscussieerd. De opvatting van het
40 kabinet dat die niet hoeft te worden geregeld totdat er een bromfietsrijbewijs is, vinden wij niet overtuigend. Dat bromfietsrijbewijs komt er naar verwachting in 2007, maar het zou nog
45 wel eens later kunnen worden. Iedereen kan op zijn klompen aanvoelen dat onder deze doelgroep (de bromfietzers) er ook mensen zijn met te veel alcohol in het bloed. Juist onder
50 deze doelgroep vallen relatief zeer veel verkeersslachtoffers, zoals de minister zelf een aantal keren indringend aan de Kamer heeft duidelijk gemaakt. Voor ons is dat een
55 reden geweest met een amendement te komen dat ertoe strekt, de bromfietzers onder deze regeling te brengen. Wij hebben dat nadrukkelijk gekoppeld aan een leeftijdscategorie,
60 omdat dit het meest overzichtelijk is. Wij stellen voor, dit te laten gelden tot de leeftijd van 24 jaar. Het moge duidelijk zijn dat de meeste beginnende bromfietzers zich in deze
65 categorie bevinden. Er gaat ook een duidelijk signaal vanuit. Er wordt een norm gesteld, ook voor deze jongeren. (...)

De heer Slob (ChristenUnie): Ik heb in het verslag aandacht gevraagd voor
70 het gebruik van drugs in het verkeer. Uit onderzoek is gebleken dat drugsgebruik de rijvaardigheid negatief kan beïnvloeden. Het gaat bovendien vaak gepaard met alcoholgebruik. Ik
75 schrok ook van de cijfers van het aantal jongeren dat onder invloed van drugs rijdt. (...) Ik begrijp uit de

stukken dat de regering welwillend staat tegenover een strafbaarstelling van het rijden onder invloed van bepaalde drugs en medicijnen, (...).

Minister Peijs: Voorzitter. Het is jammer dat de groep jeugd die op de tribune zat juist is weggegaan. Het waren 75 jongeren, hetzelfde aantal als jaarlijks door alcohol in het verkeer verongelukt, twee bussen vol. Ik ben blij dat de Kamer positief reageert op dit wetsvoorstel. (...) Wij willen graag

90 ons steentje eraan bijdragen dat dit leed zoveel mogelijk wordt voorkomen. Daarom hebben wij dit wetsvoorstel ingediend. Wij zijn ervan overtuigd dat wij op deze manier een bijdrage kunnen leveren aan het vergroten van de verkeersveiligheid en het verminderen van het aantal verkeersslachtoffers. Wij hopen dat met een snelle parlementaire behandeling het wetsvoorstel al op 1 januari 2006 in werking kan treden.

bron: Handelingen Tweede Kamer, 6 april 2005

tekst 2

Stemmingen in de Tweede Kamer

Aan de orde zijn de stemmingen in verband met het wetsvoorstel 'Wijziging van de Wegenverkeerswet 1994' in verband met verlaging van de wettelijke alcohollimiet voor beginnende bestuurders, en over:

5 - de motie-Roefs over een generieke verlaging van het toegestane alcoholpromillage van 0,2 promille.

10 Artikel I, aanhef, wordt zonder stemming aangenomen. In stemming komt het amendement-Slob.

De voorzitter: "Ik constateer dat de aanwezige leden van de fracties van de SP, GroenLinks, de PvdA, de 15 Groep Lazrak, D66, de Groep Wilders, de ChristenUnie, de SGP en de LPF voor dit amendement hebben gestemd en die van de overige fracties ertegen, 20 zodat het is aangenomen." (...) Het wetsvoorstel wordt zonder stemming aangenomen.

De voorzitter: "Aangezien de motie-Roefs is ingetrokken, maakt zij geen 25 onderwerp van stemming meer uit."

bron: Handelingen Tweede Kamer, 12 april 2005

Verkeersboetes

VANAF 1 JANUARI 2006 NIEUWE BOETES VOOR VERKEERSOVERTREDINGEN

<p>GEEN HELM?</p> <p>€ 50,- voor bromfiets, € 75,- voor motor</p>		<p>GOED NIEUWS</p> <p>De afgelopen jaren zijn er goede stappen gezet in de verkeersveiligheid. Het aantal overtredingen en het aantal slachtoffers daalt.</p> <p>De tarieven voor kleine verkeersovertredingen gaan vanaf 1 januari 2006 omlaag. Er wordt meer rekening gehouden met het gevaar van die overtredingen. Maar omdat ook 'kleine' overtredingen de verkeersveiligheid nadelig beïnvloeden, blijven deze beboet om de veiligheid op de weg te verbeteren.</p>
<p>GEEN GORDEL?</p> <p>€ 75,- voorin én achterin</p>		
<p>DOOR ROOD?</p> <p>€ 130,- voor personenauto</p>		
<p>ONDER INVLOED?</p> <p>€ 220,- (0,54 - 0,80‰), € 300,- (0,81 - 1,00‰) € 390,- (1,01 - 1,15‰), € 480,- (1,16 - 1,30‰)</p>		
<p>ONDER INVLOED?</p> <p>€ 220,- (0,54 - 0,80‰), € 300,- (0,81 - 1,00‰) € 390,- (1,01 - 1,15‰), € 480,- (1,16 - 1,30‰)</p>		
<p>TE HARD?</p> <p>€ 14,- bij 4 km/h te hard op de snelweg, € 63,- bij 15 km/h te hard binnen de bebouwde kom, € 170,- bij 30 km/h te hard door een 30-km zone</p>		

Deze bedragen zijn voorbeelden. Bij recidive gelden andere bedragen, ook kan er sprake zijn van individuele beoordeling. Boetebedragen voor snelheid op basis van de gecorrigeerde snelheid.

HOE GEVAARLIJKER HOE DUURDER



Ministerie van Verkeer en Waterstaat



WWW.VERKEERSHANDHAVING.NL

BUREAU VERKEERSHANDHAVING OPENBAAR MINISTERIE

bron: publicatie van bureau verkeershandhaving openbaar ministerie in de landelijke dagbladen van 31 december 2005

tekst 4

Reactie ANWB

Geen verhoging bromfietsleeftijd, wel bromfietsrijbewijs invoeren

De ANWB is geen voorstander van het verhogen van de bromfietsleeftijd naar 17 jaar (...).

5 Verhoging van de minimumleeftijd is niet gericht op het beïnvloeden van het verkeersgedrag. Mensen worden uitgesloten in plaats van opgevoed in correct verkeersgedrag. Een goede, maar vooral permanente verkeers-
10 educatie zou de basis moeten zijn voor verantwoorde verkeersdeelname en daar kan nog heel wat aan verbeterd worden.

15 Een bromfietsrijbewijs vindt de ANWB dan ook een goed begin van een samenhangende verkeerseducatie.

Is de bromfiets een probleem?

20 Praat mee tijdens de provinciale ledenvergadering. Nieuwsgierig naar de feiten over bromfietsen, de waarheid over zijn berijders en de manier waarop de ANWB tegen deze groep weggebruikers aankijkt? De bromfiets staat volop in de belangstelling op de provinciale ledenvergaderingen van de ANWB in Groningen (15-03), Drenthe (30-03) en Utrecht (25-03).

Debat

30 Woensdag 10 maart debatteert de Kamer met minister Peijs over de plannen om het bromfietsen veiliger te maken.

bron: website © ANWB van 8 maart 2004

tekst 5

Jaarverslag ANWB Het jaar 2005

De ANWB is een actieve, gezonde en veelzijdige vereniging met 3,9 miljoen leden. We komen op voor de belangen van die leden op het gebied van
5 vakantie, vrije tijd en mobiliteit.

En we bieden hun aantrekkelijke producten en diensten in de sfeer van hulpverlening, reizen, informatie, advies en verzekeringen.

bron: website © ANWB, juni 2006

tekst 6

Nieuwe wapens in strijd om de lezer

Door JACQUELINE VAN GINNEKEN
NIJMEGEN - Een tabloid met alleen
nieuws uit de regio, een krant voor
jongeren en de lezer in de rol van
5 journalist. Om de krimpende dagblad-
markt op te vijzelen, ontstaan veel
nieuwe initiatieven.

Peper, zo heet de nieuwe jongeren-
krant die half september in Eindhoven
10 verschijnt. Met veel informatie over
uitgaan, over solliciteren, over de
kamermarkt en andere zaken die

jongeren bezighouden. Eén euro gaat
de weekkrant kosten, goedkoper dan
15 een colaatje. Daarnaast wordt flink
geïnvesteed in een internetsite met
onder meer filmpjes. De krant wordt
gemaakt door een nieuw gevormde
redactie van journalisten die tussen de
20 24 en 35 jaar zijn, net zo oud als de
doelgroep. Een jaar krijgen zij de kans
om het jongere publiek aan zich te
binden. Als het aanslaat, komt er ook
een lokale *Peper* in Nijmegen.
(...)

bron: de Gelderlander van 4 augustus 2005

IEDERE WEEK IETS NIEUWS MET NIEUWS!

20.10.2005 / 1,00 EURO

peper.

Slechts
1 euro

EINDHOVEN 04

KIJK OOK OP WWW.PEPERONLINE.NL

DUTCH DESIGN WEEK IN BEELD / EINDHOVENSE JONGEREN KLEDEN BEATRIX AAN / MEDIAMARKT
IN EHV: EEN "GEILE" GIGANT / PSV-PANEL OORDEELT OVER HET CHELSEA-ONDERZOEK / ILLEGAAL
DOWNLOADEN: BEN JIJ OOK EEN DIEF? / GRATIS KAARTEN VOOR OPTREDEN MILLIONAIRE IN EFFENAAR

**** NU MET GRATIS DIGITAAL MAGAZINE ****



**SLAAF VAN JE VOLLE AGENDA?
ONTHAASTEN**

EEN WEEKEND LEVEN ALS IN DE JAREN VIJFTIG
PLUS ANDERE TIPS

ISSN 1871-5702

9 771871 570008 >

**7 x 24**

PSV-panel competitievervalsing door Chelsea?	06
Zangles op Strip S	07
Radio-dj start actie voor Van Bommel	09
Hulpverlener praat over ramp in Pakistan	10

UITGAAN EN THUISBLIJVEN

28	Wereldprimeur: nieuw dancegeluid in Elfenaar
29	Film: 'Crash', de nacht in LA
30	Pepertaxi: ja, ja, ja en nog eens JA, ik wil!
30	Opera op in een rockjasje: 'Barcelona'

ZOOM

Verslaafd aan je eigen agenda? Onthaast!	12
Illegaal downloaden: Houd de dief!	17
Mediamarkt: een geile gigant in EHV	22
Questie: de vogelgriep	24

IETS TE MELDEN

36	Nieuwe ballen voor bello
36	Pieken voor pixels
37	Even binnenkijken bij ... de vaas van m'n ex
38	Prijswinnaar etentje voor tien

FOTO BAS BERENUS

Het Peperteam

shakeandserve


FOTO BAS BERENUS

Tialde Postma
Uitgever
tialde@peper.wogener.nl

Roy Mevisson
Redactie manager
roy@peper.wogener.nl

Mark van Bergen
Redacteur
mark@peper.wogener.nl

Raud Ritzen
Redacteur
raud@peper.wogener.nl

Rens Ulijn
Redacteur
rens@peper.wogener.nl

Marieke van de Graft
Gratisch ontwerper
m.vdgraft@peper.wogener.nl

Eefje op den Buysch
Multimedia vormgever
eefje@peper.wogener.nl

Hille van der Kaa
Manager digitale media
hille@peper.wogener.nl

Mariëlle Velthoven
Accountmanager
marielle@peper.wogener.nl

Marieke van der Vorst
Marketingmanager
marike@peper.wogener.nl

Remy Boerwinkel
Marketingassistent
remy@peper.wogener.nl

Linda Florack
Office manager
linda@peper.wogener.nl

Digitale generatie

Papier. Heerlijk. Het knispert, ruikt lekker, je kunt het vastpakken en overal mee naar toe nemen. In de trein, in bed, of –jawel, iedereen doet het– naar het toilet. Doordat ik ben opgegroeid in een krantengezin word ik lyrisch bij het zien van de drukpersen van Peper.

Maar ik ben ook een kind van de digitale generatie. Wij, die opgegroeid zijn met alle gemakken van internet en e-mail. En dan is het toch een beetje jammer, alleen papier. Je kunt niet direct reageren, de letters en plaatjes blijven hetzelfde en er komt naast het knisperen geen geluid uit. Daarom brengt Peper nieuws op verschillende manieren. Het is een combinatie van papier en pixels. Een terugblik en achtergronden in de weekkrant en actualiteit op peperonline.nl. Zoals onze generatie met nieuws omgaat.

Deze week heeft Peper iets extra's. De weekkrant, de site, plus het eerste digitale magazine. Met het leesgemak van een normale uitgave en de voordelen van online. Je kunt lezen, filmpjes bekijken en muziek luisteren. Je bepaalt zelf wat je op je scherm ziet. Het magazine verschijnt ieder kwartaal en is gratis voor alle lezers van de krant en peperonline.nl. Als je de volgende uitgave automatisch wil ontvangen, kun je dit doorgeven. Dit keer staat het digitale magazine in het teken van de herfst. Met mode, boswandelingen, donkere bieren en melancholische muziek. Ideaal voor achter je scherm met een dampende kop thee terwijl de regen tegen de ruit tikt. Een moment voor jezelf.

Want onze digitale generatie heeft het druk. Zo druk dat we moeten onthaasten, is deze week in de papieren Peper te lezen (pagina 12). Het Peperteam voegde afgelopen week alvast de daad bij het woord en ging vrijdagmiddag al vroeg aan de caipirinha's. **Wil jij op jouw bedrijf ook verrast worden met een geheel verzorgde cocktailbar met consumpties voor tien personen?** Mail: redactie@peperonline.nl. En wie weet komt Shake and Serve jullie verwennen met heerlijke drankjes.

Hille van der Kaa
Manager digitale media

tekst 8a

Uitgetypt gedeelte van tekst 8

Digitale generatie

Papier. Heerlijk. Het knispert, ruikt lekker, je kunt het vastpakken en overal mee naar toe nemen. In de trein, in bed, of -jawel, iedereen doet het- naar het toilet. Doordat ik ben opgegroeid in een krantengezin word ik lyrisch bij het zien van de drukpersen van Peper.

- 5 Maar ik ben ook een kind van de digitale generatie. Wij, die opgegroeid zijn met alle gemakken van internet en e-mail. En dan is het toch een beetje jammer, alleen papier. Je kunt niet direct reageren, de letters en plaatjes blijven hetzelfde en er komt naast het knisperen geen geluid uit. Daarom brengt Peper nieuws op verschillende manieren. Het is een combinatie van papier en pixels.
- 10 Een terugblik en achtergronden in de weekkrant en actualiteit op peperonline.nl. Zoals onze generatie met nieuws omgaat.

Deze week heeft Peper iets extra's. De weekkrant, de site, plus het eerste digitale magazine. Met het leesgemak van een normale uitgave en de voordelen van online. Je kunt lezen, filmpjes bekijken en muziek luisteren.

- 15 Je bepaalt zelf wat je op je scherm ziet. Het magazine verschijnt ieder kwartaal en is gratis voor alle lezers van de krant en peperonline.nl. Als je de volgende uitgave automatisch wil ontvangen, kun je dit doorgeven.
- Dit keer staat het digitale magazine in het teken van de herfst. Met mode, boswandelingen, donkere bieren en melancholische muziek. Ideaal voor achter
- 20 je scherm met een dampende kop thee terwijl de regen tegen de ruit tikt. Een moment voor jezelf.

- Want onze digitale generatie heeft het druk. Zo druk dat we moeten onthaasten, is deze week in de papieren Peper te lezen. Het Peperteam voegde afgelopen week alvast de daad bij het woord en ging vrijdagmiddag al vroeg aan de
- 25 caipirinha's. (...)

Hille van der Kaa,
Manager digitale media

UITGAAN



FOTO: ARNOLD SMULDERS

Wereldpremière in de Effenaar!

Op 21 oktober gaat het gebeuren: **AMBUSH**, het eerste volledig surround sound dance event. Beleef een heel ander soort dansavond met een volledig nieuw geluidssysteem: **MASE**. Het publiek krijgt er letterlijk een nieuwe belevingsdimensie bij.

Werd geluid tot op heden vanuit één plek naar het publiek toe gezonden, nu is het mogelijk om publiek te 'omsingelen' met audio. Muzieklab Brabant en danspionier Stefan Robbers (o.a. Acid Junkies) presenteren met trots het prototype van Multi Angle Surround Engine (MASE).

In de Effenaar zijn een aantal dj-sets en een live optreden te horen, waarbij het geluid vanuit alle hoeken van de zaal komt. Dankzij het nieuwe systeem kunnen de artiesten bepalen waar het geluid vandaan komt en ontstaan er veel mogelijkheden om daarmee te spelen. Het publiek zal hierbij verrast worden met rondsuzende ritmes en melodielijnen.

Vr 21.10 / 23.00 uur

Effenaar

Entree: 5 euro

www.effenaar.nl

Stefan Robbers en zijn studio-partner John Edwards presenteren met hun live-act het nieuwe systeem, waarbij de muziek varieert van triphop en experimenteel tot industrial, electro en techno. Daarnaast zullen diverse DJ's met MASE werken en de rest van de avond vullen met eclectische en vooral dansbare muziek.

MASE is ontwikkeld dankzij een samenwerking tussen een artistiek en technisch team bestaande uit wetenschappers van de TU Eindhoven en experts uit de film- en theaterwereld. Het onderzoek was vooral gericht op het bepalen van de artistieke meerwaarde voor artiesten en de belevingsmogelijkheden voor publiek. Anderhalf jaar hebben technici gestoeid met techniek en maandenlang hebben dj's geklooid met verschillende prototypes. Het resultaat is te horen tijdens deze bijzondere avond in de Effenaar. Een week na de première in Eindhoven zal het MASE systeem tijdens het Amsterdam Dance Event aan de internationale dance-industrie gepresenteerd worden. **AVDW**

Truttige titel voor De Breij

Ze is een bezig bijtje, Claudia de Breij. Switcht van tv naar radio. En tussentijds laat ze zich ook nog op andere plekken zien. Zo stond ze op het Pinkpoppodium als presentatrice. Een alleskunner dus. En dat wil ze bewijzen in haar nieuwe show '**Hallo Lieve Mensen**', waarmee ze terugkeert naar haar lievelingsactiviteit: **cabaret** maken. Met een vreselijk truttige programmatitel, dat wel. Maar dat valt weer uit te leggen. Het is een verwijzing naar Mies Bouwman. Een verwijzing ook naar de tijd dat er maar één televisiezender was en iedereen naar hetzelfde kanaal keek. Toen had je pas kijkcijfers! En daar streeft ze met haar show ook naar, De Breij. Veel kijkers. Haar wapens daarbij: strakke stand-up afgewisseld met liedjes. **RM**



FOTO: BOP MULDER

Di 25.10 / 20.15 uur

Theater De Schalm Veldhoven

Entree: 15 euro

www.deschalm.com



Do 20 t/m ma 24.10

Sporthal De Schop

Entree: vanaf 10 euro

www.muziekfeesten.nl

Even rijden voor après ski in Asten

We geven toe: het ligt niet direct naast de deur, Asten. En als mens uit de stad kun je je afvragen of je wel in Asten wil gaan stappen. Onze tip: neem het in overweging. Want op zaterdag 22 oktober host en schudt Asten tijdens de **Muziekfeesten 2005**.

Wie naar de poster kijkt van de zaterdagavond ziet wat wij bedoelen. Want daar staan twee namen van bands op die garant staan voor feest. Geen hoogwaardige cultuur met hoofdletter C, maar ongecompliceerd **drinken en genieten**. Met een band die stadions met gemak nog steeds de ijzersterke tekst 'La la la lalalalala' kan laten brullen. Precies, de Hermes Houseband van de immens populaire cover 'I will Survive'. Op diezelfde avond bieden de Muziekfeesten ook nog de gebroeders Ko. Bekend vanwege zo'n prachtige onliner: ik heb een toe-toe-toeter.

Kortom, in Asten dient de winter zich al een beetje aan in het najaar, met een muzikaal après ski-gevoel. Daar stappen we tóch graag voor in de auto of niet? Alleen even een muntje opgooien om het lot te laten beslissen wie de Bob is.

Voor meer info over het programma van de Muziekfeesten kun je op de site van de organisatie kijken. **RM**

tekst 9a

Uitgetypt gedeelte van tekst 9

Even rijden voor après ski in Asten

We geven toe: het ligt niet direct naast de deur, Asten. En als mens uit de stad kun je je afvragen of je wel in Asten wil gaan stappen. Onze tip: neem het in overweging. Want op zaterdag 22 oktober host en schudt Asten tijdens de **Muziekfeesten 2005**.

- 5 Wie naar de poster kijkt van de zaterdagavond ziet wat wij bedoelen. Want daar staan twee namen van bands op die garant staan voor feest. Geen hoogwaardige cultuur met een hoofdletter C, maar ongecompliceerd **drinken en genieten**. Met een band die stadions met gemak nog steeds de ijzersterke tekst 'Laa lala lalaaa lalalala' kan laten brullen. Precies, de Hermes Houseband van
- 10 de immens populaire cover 'I will Survive'. Op diezelfde avond bieden de Muziekfeesten ook nog de gebroeders Ko. Bekend vanwege zo'n prachtige oneliner: ik heb een toe-toe-toeter.
- Kortom, in Asten dient de winter zich al een beetje aan in het najaar, met een muzikaal après-skigevoel. Daar stappen we tóch graag voor in de auto of niet?
- 15 Alleen even een muntje opgooien om het lot te laten beslissen wie de Bob is. Voor meer info over het programma van de Muziekfeesten kun je op de site van de organisatie kijken. **RM**

tekst 10

groepsweblog De Nieuwe Reporter

Over deze site:

- De groepsweblog De Nieuwe Reporter is een onafhankelijk platform voor het debat over de toekomst van de Nederlandse journalistiek.**
- 5

Flutnieuws voor jongeren?

Monique van Dusseldorp

(...)

Willen jongeren echt ander nieuws? Moet het allemaal vlotter en sensationeler? En vooral, vooral niet te zwaar? Ik sprak met Tialde Postma, die als uitgever van *Peper* druk bezig is het nieuwe concept in de markt te zetten.

(...)

- 15 *Zijn er nieuwscategorieën die in hun geheel als 'niet interessant' worden*

beschouwd, en die dus worden weggelaten?

- 20 "Nou, al het nieuws is nieuwswaardig, maar we zijn wel steeds op zoek naar een lokale invalshoek, en we schrijven het allemaal ook wat anders op. We willen nieuws brengen waar mensen zich in herkennen. Dus niet de raadsvergaderingen: de gemeentepolitiek heeft geen relevantie voor de doelgroep. Wat wel goed werkt, is lokaal nieuws, uitgaansinformatie, crimineels, en veel entertainment/showbiznieuws".

(...)

- 30 Niet alleen *Peper* is op zoek naar 'fun', ook NOSHeadlines wil met zijn nieuwe nieuwsdienst vooral jongeren bereiken. Echte jongeren in dit geval – 'Snack

nieuws' wordt het daar genoemd.
35 Kan het zijn dat straks een hele generatie nieuwsconsumenten denkt dat leuke berichten uit de wereld van

sport, showbizz en misdaad, samen "het nieuws" vormen? Of is dit soort berichten juist een goed begin om interesse in de wereld te ontwikkelen?

bron: www.denieuwereporter.nl van 7 december 2005

tekst 11

Jongeren keren zich af van het nieuws...

Warna Oosterbaan

Mindich heeft me in zijn oude auto opgehaald. Hij oogt jonger dan de 43 jaar die hij is. Hij kent de wereld van het nieuws, want voordat hij les ging geven werkte hij als verslaggever voor CNN. Nu is hij hoogleraar journalistiek en massacommunicatie aan Saint Michaels College in Burlington, Vermont.

10 Amerikaanse jongeren konden in 2000 meer kandidaten van de Idols-verkiezingen opnoemen dan kandidaten voor het Amerikaanse presidentschap. Nog geen twintig procent van de jonge

15 mensen leest elke dag een krant, op de televisie volgen ze het nieuws niet. De gemiddelde leeftijd van de kijkers naar het avondnieuws op de grote networks is nu 60. Volgen die jongeren

20 dan het nieuws op internet? 'Nee', zegt Mindich. 'Ze gebruiken internet voor van alles, behalve voor het nieuws. Het nieuws is voor hen geen gespreksonderwerp.' (...)

25 Zijn studenten plaatsen hem regelmatig voor verrassingen. 'Ik vroeg eens aan 23 studenten wie John Ashcroft is. Hij was toen pas benoemd tot minister van Justitie. Er was er één die het wist.

30 Maar als ik had gevraagd wie is

Jessica Simpson (een Amerikaanse zangeres - WO), dan had iedereen het geweten. En als je het niet weet, denkt iedereen dat je gek bent. Maar dat

35 denken ze niet als je niet weet wie John Ashcroft is, of Donald Rumsfeld.' Helemaal aan de andere kant van dit werelddeel, in zonnig Californië, vouwt Daniel Halin, een lange vijftiger, zich op in zijn kleine werkkamer op de

40 schitterende campus van de University California, San Diego. Hij is hoogleraar communicatie en doet onderzoek naar het functioneren van de media in verschillende landen. De meeste conclusies van Mindich deelt hij. 'Studenten weten best wel wat, maar niet zoveel als eerdere generaties. Daar komt bij dat ze niet goed weten wat ze met het

50 nieuws aan moeten, ze weten niet wat ze ervan moeten vinden. Ze discussiëren ook nauwelijks over politiek.' Waarom is dat een probleem? 'Als mensen niet weten wat er aan de

55 hand is en wat ze ervan moeten denken, dan hebben ze minder macht. Dan verschuift de macht naar lobbyisten, naar belangengroepen die achter de schermen werken.'

naar: NRC Handelsblad van 11 maart 2006

Opgave 3 Mens en werk: Alternatief Voor Vakbond (AVV) en FNV Jong

tekst 12

Wat willen wij?

Voor wie werkt Alternatief Voor Vakbond (AVV)?

AVV komt op voor de belangen van degenen die niet of nauwelijks ver-
5 tegenwoordigd zijn in de polder en politiek. De groepen waar we op dit moment ons hard voor maken zijn: Flexwerkers, Freelancers en Docenten. AVV is een vakbond die opkomt voor
10 mensen die graag werken, in wat voor

vorm dan ook. AVV komt op voor werkenden van alle leeftijden, werkzoekend of werkhebbend, werknemers in vaste of tijdelijke dienst en mensen
15 die hun werk zelf organiseren, freelancers.

AVV is van mening dat werken meer is dan de kost verdienen, je werk is een deel van je identiteit, werk moet je
20 zekerheid bieden. (...)

bron: de website van Alternatief Voor Vakbond, mei 2006

tekst 13

Algemene doelstellingen AVV¹⁾

Iedereen mag stemmen over de eigen CAO

(...)

Eerlijker is het om iedereen stemrecht te geven over de eigen CAO. Een
5 ondernemingsraad is wel democratisch gekozen, en zou het voortouw moeten nemen bij onderhandelingen over arbeidsvoorwaarden. (...) We leven in de 21ste eeuw, we zijn geïndividueerd, hebben stemrecht over van
10 alles en nog wat. Stemrecht over je eigen arbeidsvoorwaarden is in de visie van het AVV de belangrijkste democratiseringsslag die we nu moeten maken.

15 Vroegpensioenmaatregelen terugdraaien

In veel VUT-regelingen en pensioenregelingen worden enorme bedragen overgeheveld van jongere werknemers
20 naar ouderen. Vaak voor het bekostigen van goudgerande regelingen waarvan nu al zeker is dat die er voor die jongeren niet meer zullen zijn. Dit allemaal onder het kopje van 'gewekte verwachtingen'. (...) Terwijl tegelijkertijd de discussie loopt of de AOW-leeftijd
25 niet 67 moet [zijn] in plaats van 65. (...)

bron: de website van Alternatief Voor Vakbond, mei 2006

noot 1 Niet allemaal genoemd

tekst 14

Hieronder lees je een aantal fragmenten uit een interview met Judith Ploegman, voorzitter van FNV Jong, uit *Vrij Nederland* van 27 mei 2006.

Judith Ploegman, voorzitter van FNV Jong

Op vrijdag 19 mei werd Judith Ploegman, voorzitter van FNV Jong, 5 geïnstalleerd als lid van de SER. De negenentwintigjarige studente in de wijsbegeerte is daarmee de jongste meeprater ooit in dit door blanke mannen van boven de vijftig 10 gedomineerde polderoverleg.

“De Sociaal-Economische Raad is een oudemannenbolwerk en een baby-boomersbastion. (...) Nu ben ik, namens het jongeren netwerk van de 15 FNV, aangeschoven bij dit overlegorgaan van de poldereconomie, met de inzet écht iets te veranderen. Ik ga me niet beperken tot ‘jongerenonderwerpen’. Vergrijzing, 20 kinderopvang en AOW zijn zaken waarbij wij juist betrokken willen zijn.”

“De jeugdwerkloosheid is bijna dertien procent. Gemiddeld! Een kwart van de allochtonen dropt out. Hun uitval van

25 de mbo-scholen zegt niets over hun kwaliteiten. Het heeft me altijd gestoord hoe in ons onderwijs geldt: als je wilt, kom je waar je wilt. Er wordt zo weinig rekening gehouden met je 30 sociaal-culturele achtergrond. Scholen als fabrieken, te zot logge en onpersoonlijke bolwerken. (..) Scholen, zorg dat je leerlingen een netwerk opbouwen. Leer ze, naast een vak, 35 ook arbeidsmarktvaardigheden.”

“Ja, ik ben de Mei Li Vos van de gewone mensen. Ze is goed in wat ze doet. Ze noemt haar Alternatief voor Vakbond een vernieuwende club. Ze 40 zet een lijn uit die goed is voor de goedverdienende Nederlander. Funest voor de onderklasse. De roep om een flexibele arbeidsmarkt? Leuk voor de bovenkant. Jongeren die loodgieter 45 zijn, fabrieksarbeider of timmerman, willen een beetje zekerheid. Ze kunnen zich geen onzekerheid veroorloven. Ik vind het moeilijk dat ze daar geen antwoord op heeft.”

bron: *Vrij Nederland* van 27 mei 2006

Opgave 4 Sociale dienstplicht en maatschappelijke stage

tekst 15

Donner omarmt sociale dienstplicht jongeren

Rotterdam - Minister Donner van Justitie wil graag dat vooral jongeren actiever deelnemen aan en meer betrokken raken bij de samenleving. 5 De maatschappelijke participatie kan

handen en voeten krijgen door een sociale dienstplicht, die gemeenten voor de jeugd kunnen regelen. De bewindsman bracht dat zaterdag in 10 Rotterdam (oktober 2004) naar voren op

de landelijke CDA-actiedag over Waarden en Normen. Een sociale dienst-
plicht is al langer een wens van het
CDA, de partij van de minister. Donner
15 verwees naar een uitspraak van de
vroegere Amerikaanse president John
F. Kennedy. Die riep jongeren op zich-
zelf af te vragen wat zij voor hun land
kunnen doen in plaats van zich af te
20 vragen wat hun land voor hen kan doen.
Kennedy richtte daarna een korps op
van jonge vrijwilligers die taken in de
samenleving gingen verrichten.

Donner ziet allerlei vormen voor zich
25 waarbij jongeren zich nuttig maken voor
de maatschappij, al dan niet in een aan-
eengesloten periode. Bij een sociale
dienstplicht kunnen jongeren bijvoor-
beeld taallessen geven, contacten heb-
30 ben met en steun bieden aan mensen in
de bijstand, ouderen of gehandicapten
en zich bezighouden met buurtbeheer of
toezichthoudende taken hebben.
Gemeenten zouden die taken kunnen
35 coördineren. Hij is blij met experimenten
van scholen met maatschappelijke
stages. (...)

bron: <http://www.nrc.nl/webcongres>, 30 oktober 2004

tekst 16

MAATSCHAPPELIJKE STAGES OP STEEDS MEER SCHOLEN

Vanaf 2007-2008 kunnen alle scholen in
het voortgezet onderwijs meedoen aan
het project maatschappelijke stages.
(...) De maatschappelijke stage is een
5 middel om leerlingen meer bij de
samenleving te betrekken. Dat kan op
veel manieren, bijvoorbeeld:

- voorlezen in een verzorgingshuis;
- koffieschenken in het ziekenhuis;
- 10 • internetles aan ouderen geven;
- een uitje organiseren voor verstan-
delijk gehandicapten.

Scholen kunnen kiezen of zij de stages
vrijwillig of verplicht aanbieden. Een

15 maatschappelijke stage is een stage
voor scholieren, waarbij ze door het
doen van vrijwilligerswerk kennismaken
met het dragen van verantwoordelijk-
heid voor maatschappelijke belangen.
20 Waar reguliere stages vooral beroeps-
vormend zijn, hebben maatschappelijke
stages vooral karaktervorming tot doel.
Steeds meer beroepsopleidingen
bieden studenten de mogelijkheid een
25 maatschappelijke stage te doen, vooral
in het eerste jaar van de studie. Vaak
dienen de studenten dan vrijwilligers-
werk te zoeken met een link naar hun
toekomstig beroep.

bron: persbericht van Min. van OC&W, mei 2005